

Concorso d'idee curato da

# FOOD DESIGN STORIES

Caterina Misuraca  
Sandra Faggiano



# FUORISALONE 2024 LAPILLI CONTEST

TA  
TA  
TA





# WELCOME TO THE MOON



**Benvenuti in uno spazio sinergico, in una dimensione materica, creativa e sostenibile...**

**Benvenuti nel LAPILLI CONTEST, un concorso d'idee promosso dal Brand LAPILLI, curato e gestito dall'Ufficio Stampa e dalla Direzione Artistica dell'agenzia FOOD DESIGN STORIES**

Il focus è sulla **pietra lavica**, materiale naturale dalle molteplici possibilità applicative e che l'azienda LAPILLI vuole far diventare ulteriore risorsa immaginandone l'utilizzo anche per gli scarti di produzione. Scarti che diventano i protagonisti di questa creative-call che premierà i migliori lavori dei giovani designers che parteciperanno e sapranno interpretare al meglio una nuova vita per questo materiale.

Partendo quindi da una riflessione sui tempi attuali in cui l'eccesso di processi industriali che pesano sull'ambiente si fa sempre più insostenibile, LAPILLI si impegna invece a dimostrare che è possibile una produzione attenta e "leggera".

I vincitori del Contest vedranno realizzati ed esposti i prototipi dei propri progetti durante il FUORISALONE 2024 nella prestigiosa location di SUPERSTUDIO PIU' in Via Tortona, in uno stand fatto di pietra lavica, di sogni e di sospensione quasi lunare, e **con un giurato d'eccezione: l'ormai iconico Giulio Capellini.**



LAPILLI CONTEST

# PRESENTAZIONE BRAND

Il *concept brand LAPILLI*, come la materia da cui nasce, ha diverse linee interne che si materializzano in concetti di esaltazione del territorio. Il contatto sottile tra terra e mare, tra Nord e Sud, tra su e giù ,viene svolto ed esaltato nelle linee delle collezioni a catalogo.

LAPILLI NASCE NEL MOMENTO IN CUI TERRA, CIELO E ACQUA SI TOCCANO, NEL MOMENTO IN CUI LA MATERIA SI FORMA E DÀ CARATTERE AL TERRITORIO.

Fuorisalone  
2024



# LAPILLI

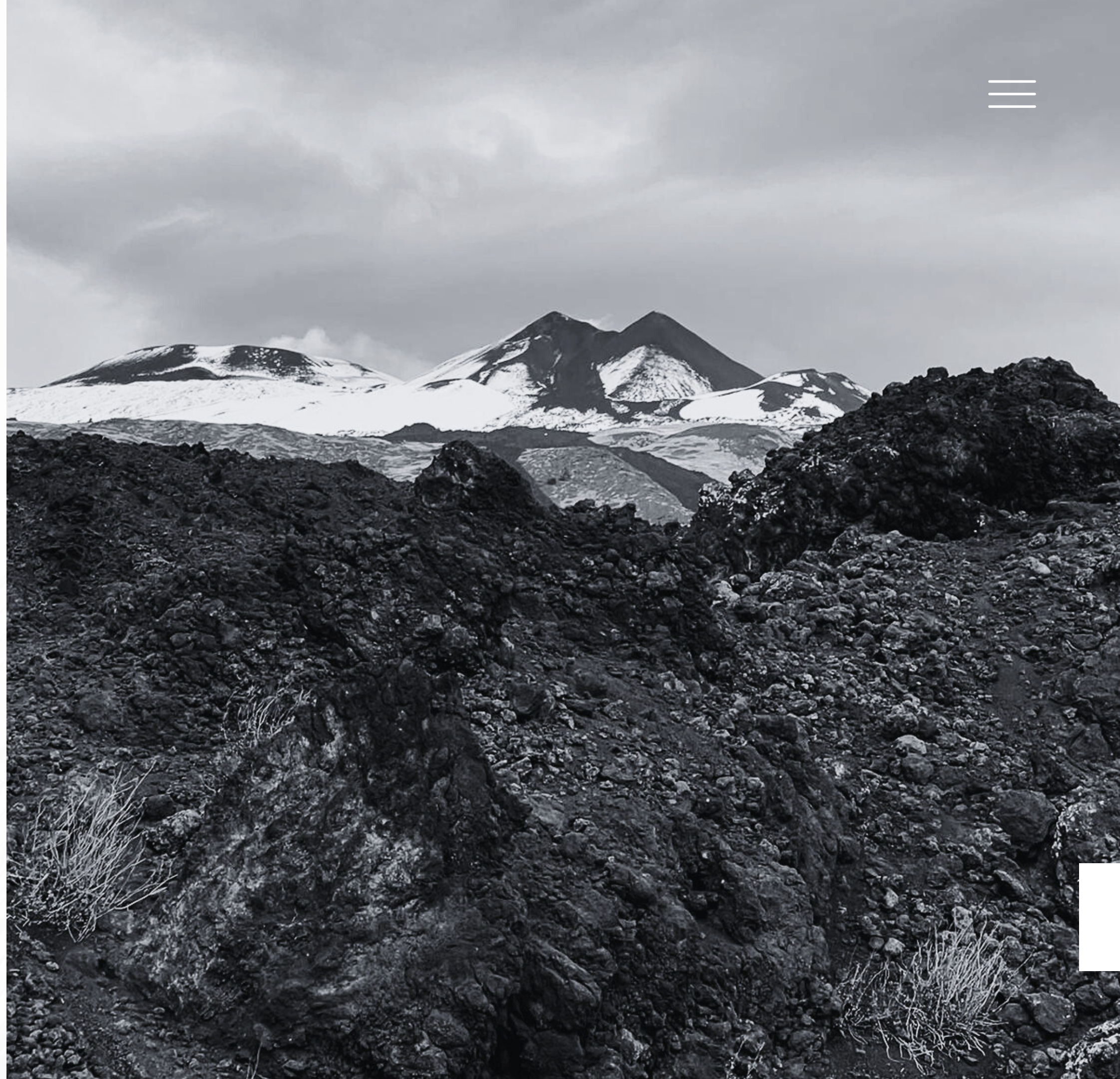
[CLICCA QUI PER SCOPRIRE IL BRAND](#)



# IL MATERIALE

*Il brand LAPILLI realizza prodotti in pietra lavica,*  
un materiale naturale e dalle meravigliose sfaccettature  
tattili e cromatiche.

Da puri e immensi blocchi di lava, con precisione unica,  
si ricavano infatti lastre di vari spessori a partire dal  
centimetro, che diventano, al finire, materiali da  
rivestimento.





# LA PRODUZIONE

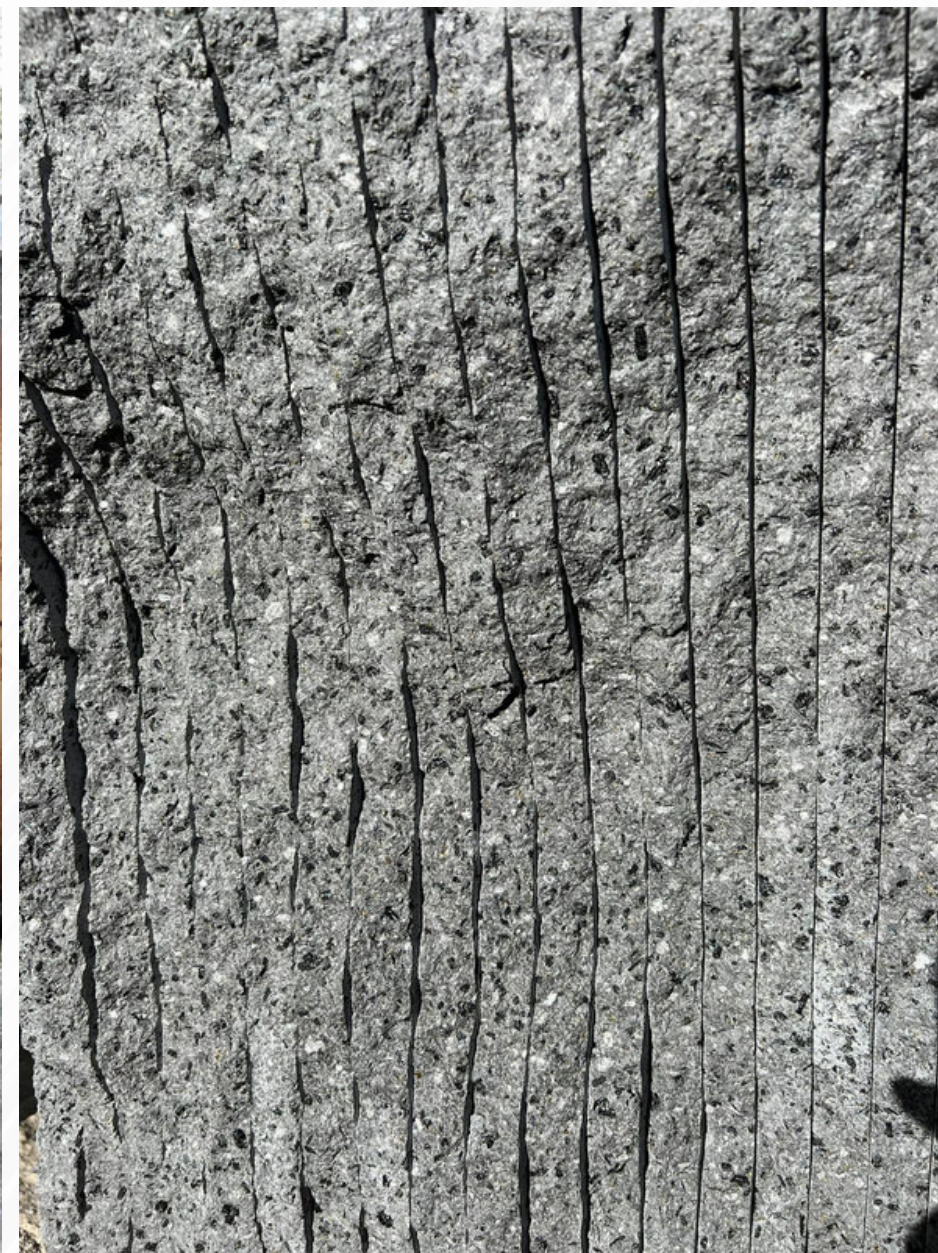
Dalle cave si estraggono blocchi di pietra lavica di circa 30/40 tonnellate cadauno. Successivamente questi vengono portati in segheria dove si effettua il taglio attraverso dei fili diamantati, da cui si ottengono le famose *filagne* ovvero le lastre di vari spessori a seconda delle lavorazioni che si devono effettuare e delle richieste. Dopo si fa una scelta e si categorizza in prima /seconda etc la qualità delle lastre.





# IL PRODOTTO FINALE

Infine il prodotto viene destinato al taglio e se ne ricavano piastrelle di vario formato. Da quest'ultimo passaggio si ottengono *listelli di scarto*, come mostrati nell'ultima immagine: *questi sono appunto il tema principale del LAPILLI CONTEST.*





LAPILLI CONTEST

# LO SCARTO

*Gli scarti di produzione della pietra lavica sono quindi gli attori protagonisti del LAPILLI CONTEST.*

Come si vede in questa foto sono dei listelli di circa 15-20 cm di lunghezza, per spessori che vanno da 1 a 3 cm, con colorazioni che possono variare dalle sfumature del grigio scuro fino a quello più chiaro (in base alla lastra di provenienza), con estetica generale non uniforme e tante piccole cavità e porosità, "imperfezioni" che rendono ogni elemento unico.

Al momento questo materiale è destinato a diventare rifiuto, ma l'idea del Brand LAPILLI è quella di conferirgli invece nuova vita. ***Se ne potranno infatti reinventare nuove applicazioni, nuove realizzazioni d'arredo, nuovi rivestimenti:*** tagliando, accoppiando, levigando questi scarti per arrivare a qualsiasi forma i creativi partecipanti vorranno e ***soprattutto giocando con le innumerevoli cromie possibili che si possono ottenere sulla superficie con la smaltatura ceramica.***

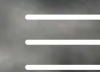
*(vedi immagine d'esempio sotto e al punto 5 del presente regolamento)*



Fuorisalone  
2024







# REGOLAMENTO INTEGRALE

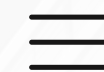
## TEMA DEL CONCORSO

Il LAPILLI CONTEST 2024 ha quindi come tema l'uso ed il riuso della pietra lavica. Questo materiale naturale così suggestivo, dalle infinite sfumature scure e dalle superfici materiche viene lavorato dal brand LAPILLI, come precedentemente detto e mostrato, per la realizzazione di rivestimenti e pavimenti. Durante le fasi di produzione dei vari formati di prodotti si generano dunque scarti dalle forme interessanti, (vedi pagina precedente) ma attualmente destinati a diventare rifiuti.

*L'azienda promotrice invita quindi tutti i designers interessati, sia professionisti che studenti, a partecipare al concorso presentando progetti di elementi d'arredo, textures e rivestimenti...e qualsiasi altra tipologia di prodotti il creativo immagini, che possano essere costruiti interamente o in parte con la pietra lavica, e nello specifico con i formati di scarto di fabbrica, giocando poi, oltre che con le forme, anche con le infinite colorazioni possibili smaltandone la superficie.* (vedi esempi al punto 5 del presente regolamento)



# PARTECIPANTI AMMESSI



Sono ammessi tutti coloro che desiderino presentare il proprio progetto in relazione al tema del concorso, che siano italiani o stranieri, e che accettino tutti i punti del Regolamento.

La partecipazione è ammessa sia come singoli partecipanti, che in gruppo. (In quest'ultimo caso sarà uno solo dei rappresentanti a compilare la scheda di partecipazione.)

Fuorisalone  
2024

## **STUDENTI (oppure under 40)**

La partecipazione in questa categoria prevede il pagamento di una quota di EURO 20 per coprire le spese di spedizione di campioni di materiale.

*Con il versamento di tale quota il designer (o il gruppo) potrà partecipare al Contest inviando fino ad un massimo di 3 proposte progettuali.*

## **PROFESSIONISTI (oppure over 40)**

La partecipazione in questa categoria prevede il pagamento di una quota di EURO 50 per coprire le spese di spedizione di campioni di materiale.

*Con il versamento di tale quota il designer (o il gruppo) potrà partecipare al Contest inviando fino ad un massimo di 3 proposte progettuali.*



# TEMPISTICHE DI PARTECIPAZIONE

## 1 MARZO 2024

La scadenza per la presentazione degli elaborati richiesti in formato digitale è fissata alla mezzanotte del 1/3/2024. LAPILLI non prenderà in considerazione alcun materiale che dovesse pervenire oltre questa data stabilita, tranne in caso di proroghe.

## 8 MARZO 2024

Dopo la ricezione di tutti i materiali digitali di partecipazione la Giuria si riunirà per decretare i vincitori ed entro l'8/3/2024 saranno pubblicati i loro nomi.

## 8 APRILE 2024

Entro tale data saranno realizzati i prototipi dei progetti vincitori in scala 1:1.  
\*L'azienda si farà carico di tutti i costi di prototipazione e trasporto in fiera.

## 15-21 APRILE 2024

Durante la Milano Design Week 2024, in Zona Tortona presso SUPERSTUDIO PIU', all'interno dello stand di LAPILLI saranno esposti tutti i prototipi dei progetti vincitori



# MATERIALE DI PARTECIPAZIONE



## Iscrizione

Per iscriversi al contest il partecipante dovrà compilare la scheda di adesione, allegata al punto 11 del presente regolamento, ed inviarla come allegato all'indirizzo mail ***fooddesignstories@gmail.com*** insieme alla ricevuta del versamento della quota di partecipazione (come indicato nel punto 2 del presente regolamento). L'azienda LAPILLI invierà entro 10 gg lavorativi i campioni dimostrativi di pietra lavica all'indirizzo indicato dal partecipante.

*I dati per il versamento della quota sono:*

**IBAN: IT 14 C 05387 15209 000003879343**

**Intestatario: MAGMA Ceramiche Srl**

**Causale: quota partecipazione LAPILLI CONTEST**



## Materiale digitale richiesto

Si richiede la presentazione del progetto in:

- 1) **almeno\* una tavola in formato A2**, inviata a 150 dpi con file pdf). La tavola dovrà contenere:
  - \_ il disegno tecnico bidimensionale del prodotto in almeno tre viste ortogonali (di fronte, di lato o sezione, di sopra) e almeno una vista tridimensionale in assonometria o prospettiva o rendering;
  - \_le quote indicate in numero sufficiente a comprendere le proporzioni dell'oggetto sia nel suo insieme che nelle singole parti;

*\*In aggiunta alla tavola tecnica sarà possibile presentarne altre (inviata a 150 dpi con file pdf), per mostrare altri render del prodotto, o dei particolari caratterizzanti o qualsiasi immagine enfatica o di suggestione e di concept, utile a giustificare le proprie scelte progettuali; saranno particolarmente apprezzati fotoinserti e/o render ambientati.*

- 2) **relazione tecnica esplicativa** del progetto (file pdf con testo selezionabile)

NB: OGNI FILE DOVRA' PESARE AL MASSIMO 10 MEGA



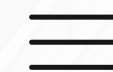
## Invio digitale

Per partecipare al contest il concorrente dovrà inviare entro la data di scadenza, indicata al punto 3 del presente regolamento, (salvo proroghe), il materiale digitale richiesto al paragrafo precedente, all'indirizzo mail ***fooddesignstories@gmail.com***.





# SPECIFICHE TIPOLOGICHE



***Sono ammessi progetti per tutte le tipologie\* di prodotto:*** sedie, sedute panche, sgabelli, chaise-longue, pouf, tavoli e tavolini, madie, consolle, mobili contenitori, appendiabiti etc.. insomma elementi d'arredo in genere. L'importante è che siano realizzati con questi listelli di scarto interamente oppure in parte. Ad esempio: aventi basi e/o strutture in altri materiali come legno, metalli, etc. e poi rivestimento o altre parti con i listelli di pietra lavica. Sia per indoor che outdoor.

*(\*Sono escluse le lampade e qualsiasi tipologia di oggetto che presupponga la presenza di cavi elettrici o parti simili che necessitano di certificazioni.)*

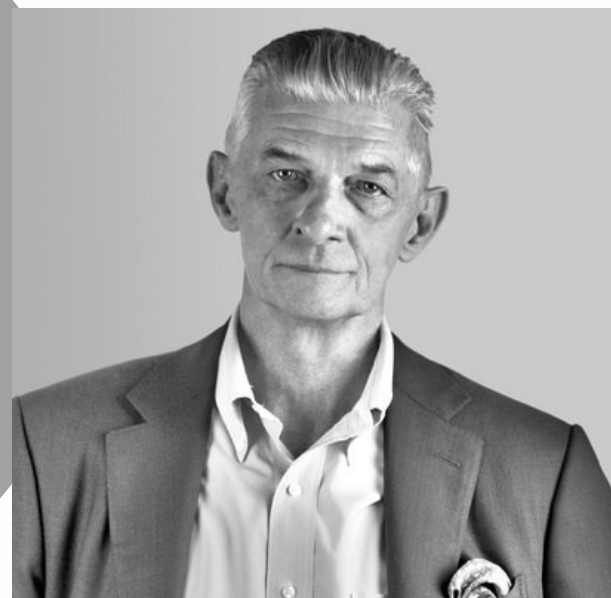
***Sono ammessi inoltre progetti per tutte le tipologie di rivestimento*** per l'edilizia, sia orizzontale che verticale, anche in questo caso sia indoor che outdoor.

**NB:** listelli potranno essere: tagliati, levigati, ulteriormente bocciardati, forati accorciati, incollati, accoppiati, incisi, **e come si vede per esempio in foto, soprattutto smaltati per ottenere giochi cromatici. Sarà così possibile ottenere quasi tutte le colorazioni che il partecipante vorrà immaginare per valorizzare la pietra ed il progetto nel suo complesso.**

[MORE INFORMATION](#)



# COMPOSIZIONE E COMPITI GIURIA



**Giulio Cappellini**

Architetto designer



**Onofrio Acone**

Direttore commerciale



**Davide Acone**

Direttore di produzione



**AnnaLaura Maraziti**

Architetto

I progetti saranno sottoposti al giudizio insindacabile della giuria composta dallo staff di LAPILLI (direzione commerciale, produzione ufficio tecnico) e dalla poliedrica ed ormai iconica figura di GIULIO CAPPELLINI. La giuria si riunirà per visionare i materiali pervenuti, scegliere i progetti vincitori e pubblicare dei progettisti entro le date stabilite al punto 3 del presente regolamento. Nella Milano Design Week, durante una delle giornate del Fuorisalone 2024 ci sarà la cerimonia di premiazione dei vincitori con la consegna degli attestati.



# PREMI E RICONOSCIMENTI

***L'azienda LAPILLI si impegna a REALIZZARE a propria cura e spese i prototipi\* fisici in scala 1:1 dei progetti risultati vincitori, e ad ESPORLI durante tutta la durata della MILANO DESIGN WEEK 2024 presso il proprio stand in SUPERSTUDIO PIU', indicando i dei designers progettisti. I nomi dei vincitori saranno inoltre inseriti nei comunicati stampa e sui canali di comunicazione del Brand LAPILLI godendo di ulteriore visibilità per tutta la durata della Milano Design Week.***

N.B. La proprietà intellettuale sui progetti presentati (che siano vincitori o meno) resta ai partecipanti. L'azienda si riserva, inoltre, la possibilità di mettere a catalogo i progetti vincitori successivamente al termine della Milano Design Week 2024. In tal caso concorderà con i designers eventuali accordi contrattuali sulle royalty.

*\*In fase di realizzazione di prototipo, in accordo col designers, l'azienda si riserva la possibilità di effettuare eventuali parziali modifiche ai progetti originali qualora fosse utile per necessità di produzione.*





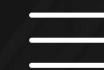
# LA LOCATION

SUPERSTUDIO PIU', è un luogo storico e polifunzionale situato nel cuore della Milano della Moda e del Design, è dagli anni 2000 ad oggi, il laboratorio creativo per eccellenza. Una location conosciuta ormai a livello mondiale ha fatto la storia della Milano Design Week, avendo contribuito a dare origine al Fuorisalone, diffuso oramai in tutta la città.

Vanta una posizione strategica in Zona Tortona, distretto della Moda e del Design; con uno stile essenziale e curato è ormai famosa per le scenografiche esposizioni del Superdesign Show, fiere d'arte, mostre temporanee, esposizioni di grandi artisti e giovani talenti ed eventi dedicati alla fotografia. Ospita visitatori dai privati ai tecnici del settore da tutto il pianeta.

[CLICCA QUI PER SCOPRIRE LA LOCATION](#)





# CAUSE DI INAMMISSIBILITA' ALLA PARTECIPAZIONE

Non saranno in ogni caso prese in considerazione le candidature:

- pervenute oltre la data di consegna riportata sul presente regolamento;
- che dovessero palesemente risultare imitazioni di prodotti già sul mercato (nell'immagine complessiva dell'oggetto o nelle sue parti fondamentali);
- con una documentazione non completa rispetto a quanto richiesto;
- gradi di parentela con le figure in Giuria

## NORME FINALI

Il concorrente dichiara che il progetto presentato non sia proprietà di terzi o soggetto a brevetti e copyright. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del DL 196 del 30/06/2003. I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso.





# SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

## LAPILLI CONTEST

sezione studenti  
(o under 40)

sezione professionisti

Cognome Nome

Email

Contatto telefonico

Codice Fiscale

P.IVA (per professionisti)

SDI o pec (per professionisti)

Contatti social

(eventuale ) Sito web

Indirizzo di spedizione campioni materiale

Indirizzo di fatturazione -se diverso da quello di spedizione- (per professionisti)



**F O O D  
DESIGN  
STORIES**

**Caterina Misuraca  
Sandra Faggiano**



# SEE YOU NEXT

**PER ULTERIORI INFO SULLA PARTECIPAZIONE, SULL'INVIO DEI FILES DI PROGETTO E SULLE SPECIFICHE TECNICHE DELLA PIETRA:**

scrivi a [fooddesignstories@gmail.com](mailto:fooddesignstories@gmail.com)  
oppure chiama il +39 3298675652



curated by

**F O O D  
DESIGN  
STORIES**

Caterina Misuraca  
Sandra Faggiano



**FUORISALONE 2024  
LAPILLI CONTEST**

**G  
N  
E**





# WELCOME TO THE MOON



Welcome to a synergistic space, in a material creative and sustainable dimension...

Welcome to the LAPILLI CONTEST, a competition of ideas promoted by the LAPILLI Brand, curated and managed by the Press Office and the Artistic Direction of the FOOD DESIGN STORIES agency

The focus is on *lava stone*, a natural material with multiple application possibilities and which the LAPILLI company wants to turn into a further resource by imagining its use also for production waste. Waste that becomes the protagonists of this creative call which will reward the best works of the young designers who will participate and will be able to best interpret a new life for this material.

Starting therefore from a reflection on the current times in which the excess of industrial processes that weigh on the environment is becoming increasingly unsustainable, LAPILLI instead undertakes to demonstrate that careful and "light" production is possible.

The winners of the Contest will have the prototypes of their projects created and exhibited during the FUORISALONE 2024 in the prestigious location of SUPERSTUDIO PIU' in Tortona Area, in a stand made of lava stone, dreams and almost lunar suspension, and with a juror of exception: *the iconic Giulio Capellini*.



LAPILLI CONTEST

# BRAND PRESENTATION

The **LAPILLI Concept Brand**, like the material from which it is born, has various internal lines that materialize in concepts of exaltation of the territory. The subtle contact between land and sea, between North and South, between up and down, is carried out and exalted in the lines of the catalog collections.

LAPILLI IS BORN THE MOMENT WHEN EARTH, SKY AND WATER TOUCH EACH OTHER, THE MOMENT WHEN MATTER IS FORMED AND GIVES CHARACTER TO THE TERRITORY.

Fuorisalone  
2024



# LAPILLI

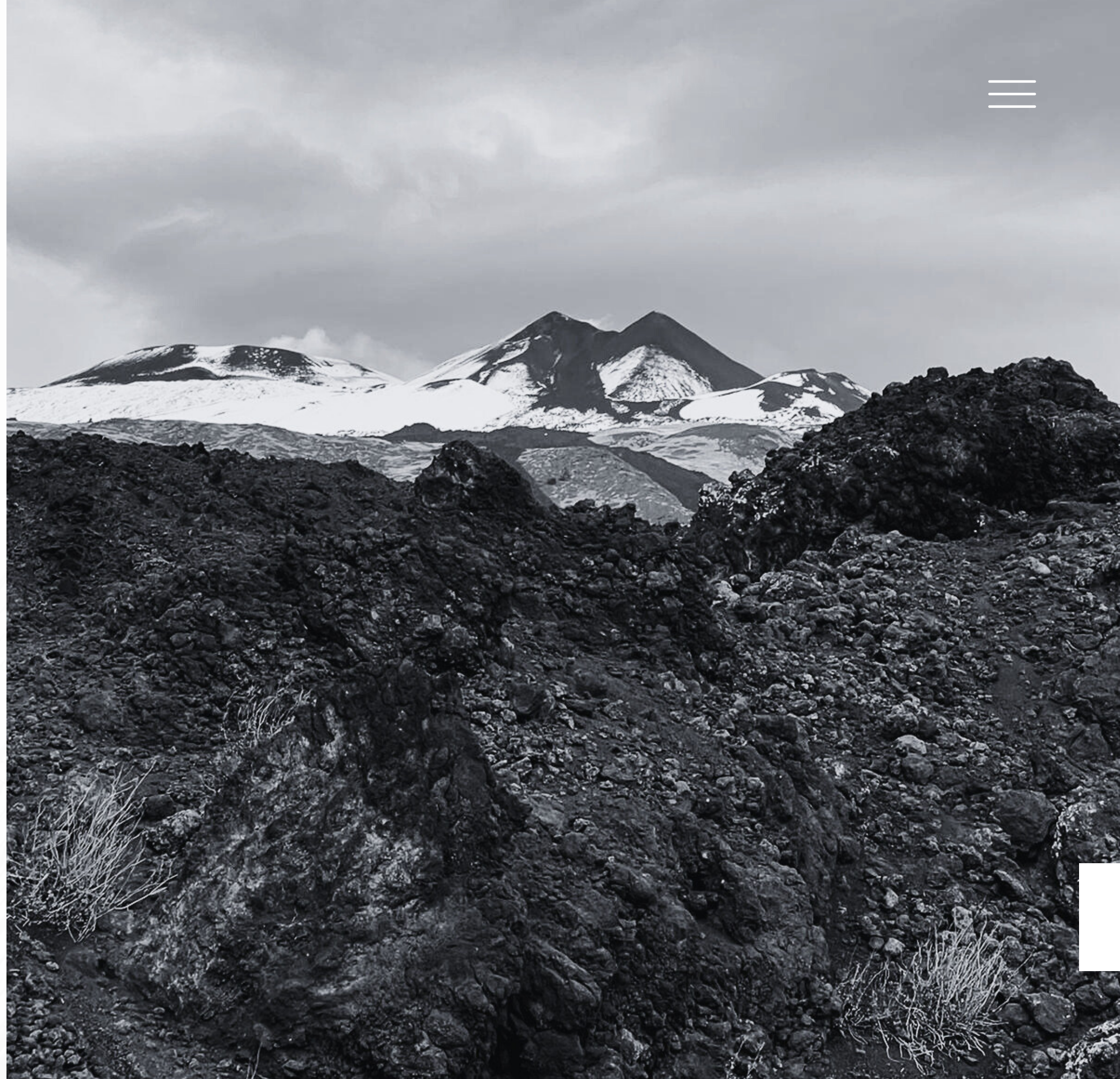
[CLICK TO DISCOVER LAPILLI BRAND](#)





# MATERIAL

*The LAPILLI brand creates products in lava stone,* a natural material with wonderful tactile and chromatic facets. From pure and immense blocks of lava, with unique precision, slabs of various thicknesses starting from one centimeter are obtained, which ultimately become cladding materials.





# PRODUCTION

Blocks of lava stone weighing approximately 30/40 tons each are extracted from the quarries. Subsequently these are taken to the sawmill where the cutting is carried out using diamond wires, from which the famous filagne are obtained, i.e. slabs of various thicknesses depending on the processes to be carried out and the requests. Then a choice is made and the quality of the slabs is categorized into first/second etc.





# FINAL PRODUCT

Finally, the product is cut and tiles of various sizes are obtained. From this last step, waste strips are obtained, as shown in the last image: *these are precisely the main theme of the LAPILLI CONTEST.*





# PRODUCTION WASTE

*The production waste of lava stone are therefore the protagonists of the LAPILLI CONTEST.*

As you can see in this photo, they are strips of approximately 15-20 cm in length, with thicknesses ranging from 1 to 3 cm, with colors that can vary from shades of dark gray to lighter gray (depending on the slab of origin ), with non-uniform general aesthetics and many small cavities and porosities, "imperfections" that make each element unique.

At the moment this material is destined to become waste, but the idea of the LAPILLI Brand is to give it new life instead. In fact, ***it will be possible to reinvent new applications, new furnishing creations, new coverings:*** by cutting, combining, smoothing these wastes to arrive at any shape the creative participants want and above all by playing with the countless possible colors that can be obtained on the surface with enamelling ceramic.

*(see example image below and in point 5 of this regulation)*

Fuorisalone  
2024





# FULL COMPETITION RULES

## SUBJECT OF THE COMPETITION

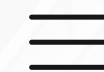
The LAPILLI CONTEST 2024 therefore has as its theme the use and reuse of lava stone.

This suggestive natural material, with infinite dark shades and material surfaces, is worked by the LAPILLI brand, as previously mentioned and shown, for the creation of coverings and floors. During the production phases of the various product formats, waste with interesting shapes is therefore generated (see previous page) but currently destined to become waste.

*The promoting company therefore invites all interested designers, both professionals and students, to participate in the competition by presenting projects of furnishing elements, textures and coverings... and any other type of product in the creative images, which can be built entirely or partly with lava stone, and specifically with factory waste formats, then playing not only with the shapes, but also with the infinite colors possible by enamelling the surface. (see examples in point 5 of this regulation).*



# SUBJECTS ADMITTED



All those who wish to present their project in relation to the theme of the competition are admitted, whether they are Italian or foreign, and who accept all the points of the Regulations. Participation is permitted both as individual participants and in groups. (In the latter case only one of the representatives will fill out the participation form).

## **STUDENTS (or under 40 years)**

Participation in this category requires the payment of a fee of EURO 20 to cover the shipping costs of material samples.

*By paying this fee, the designer (or group) will be able to participate in the Contest by sending up to a maximum of 3 project proposals.*

## **PROFESSIONALS (or over 40 years)**

Participation in this category requires the payment of a fee of EURO 50 to cover the shipping costs of material samples.

*By paying this fee, the designer (or group) will be able to participate in the Contest by sending up to a maximum of 3 project proposals.*





# TIMELINES AND DEADLINES

## MARCH 1, 2024

The deadline for submitting the requested documents in digital format is set at midnight on 3/1/2024. LAPILLI will not take into consideration any material received after this established date, except in the case of deadlines extensions.

## MARCH 8, 2024

After receiving all the digital participation materials, the Jury will meet to decide the winners and their names will be published by 3/8/2024.

## APRIL 8, 2024

The prototypes of the winning projects will be created on a 1:1 scale by this date. \*The company will cover all prototyping and transport costs to the fair.

## APRIL 15-21, 2024

During the Milan Design Week 2024, in the Tortona Area at SUPERSTUDIO PIU', all the prototypes of the winning projects will be exhibited inside the LAPILLI stand





# PARTICIPATION DOCUMENTS



## Registration

To register for the contest, the participant must complete the registration form, attached to point 11 of these regulations, and send it as an attachment to the email address **fooddesignstories@gmail.com** together with the receipt of payment of the participation fee (as indicated in point 2 of this regulation). The LAPILLI company will send the demonstrative lava stone samples to the address indicated by the participant within 10 working days.

For the payment:

**IBAN: IT 14 C 05387 15209 000003879343**

**Owner: MAGMA Ceramiche Srl**

**Reason: LAPILLI CONTEST participation fee**



## Digital documents required for the project

The project is required to be presented in:

### 1) **at least\* one table in A2 format**

(sent at 150 dpi with pdf file). The table must contain:

- \_ the two-dimensional technical drawing of the product in at least three orthogonal views (front, side or section, above) and at least one three-dimensional view in axonometry or perspective or rendering;
- \_ the dimensions indicated in a sufficient number to understand the proportions of the object both as a whole and in its individual parts;

\*In addition to the technical table, it will be possible to present others (sent at 150 dpi with a PDF file), to show other renderings of the product, or characterizing details or any emphatic or suggestive or concept image, useful for justifying one's design choices; Photo insertions and/or environmental renderings will be particularly appreciated.

### 2) **technical report explanatory of the project**

(pdf file with selectable text)

NB: EACH FILE MUST WEIGH A MAXIMUM OF 10 MB



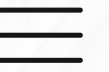
## Submission

To participate in the contest, the competitor must send the digital material requested in the previous paragraph to the email address **fooddesignstories@gmail.com** by the deadline indicated in point 3 of this regulation (unless extended).





# TYOLOGICAL SPECIFICATIONS



*Projects are accepted for all types\* of products: chairs, benches, stools, chaise longues, poufs, tables and coffee tables, sideboards, consoles, storage units, coat hangers etc.. in short, furnishing elements in general. The important thing is that they are made with these waste strips entirely or partially. For example: having bases and/or structures in other materials such as wood, metals, etc. and then cladding or other parts with lava stone strips. Both for indoor and outdoor.*

(\*Lamps and any type of object that presupposes the presence of electrical cables or similar parts that require certification are excluded.)

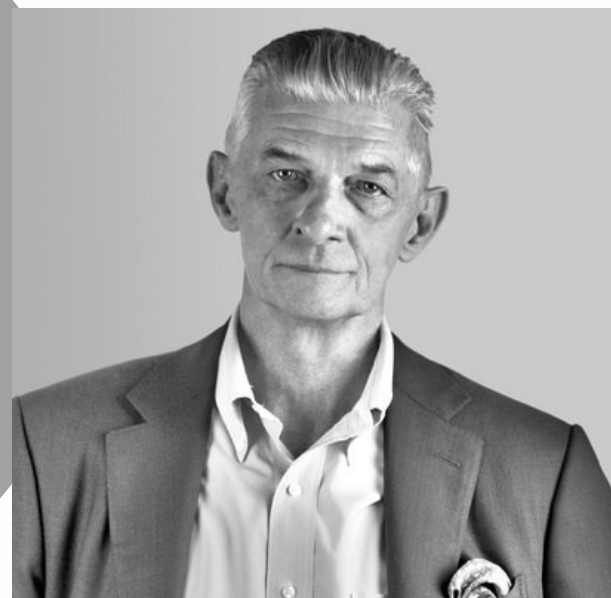
*Projects for all types of building coverings, both horizontal and vertical, are also permitted, even in this both indoor and outdoor case.*

**NB: strips waste can be: cut, sanded, further bush-hammered, drilled, shortened, glued, coupled, engraved, and as seen for example in the photo, above all enamelled to obtain chromatic effects. It will thus be possible to obtain almost all the colors that the participant wants to imagine to enhance the stone and the project as a whole.**

[MORE INFORMATION](#)



# COMPOSITION OF THE JURY



**Giulio Cappellini**

Architect designer



**Onofrio Acone**

Commercial Director



**Davide Acone**

Production Director



**AnnaLaura Maraziti**

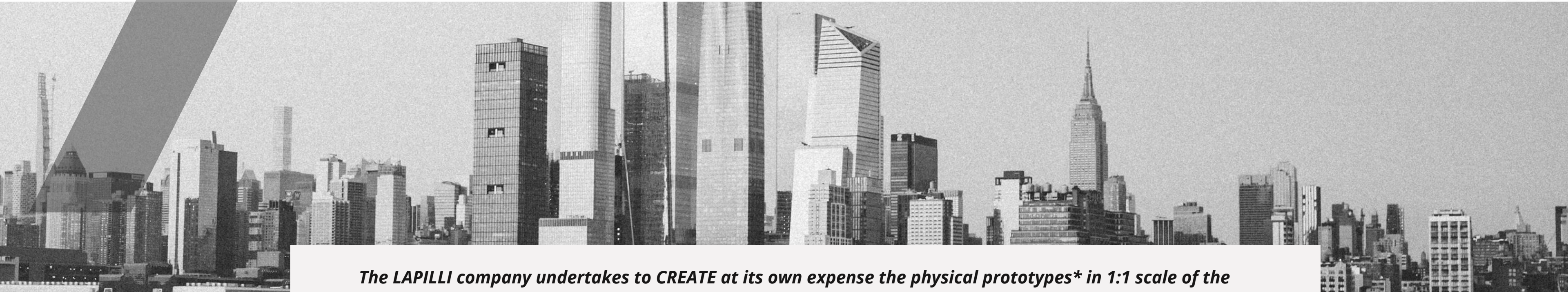
Architect

The projects will be subjected to the unquestionable judgment of the jury composed of the LAPILLI staff (commercial management, production, technical office) and the multifaceted and now iconic figure of GIULIO CAPPELLINI. The jury will meet to view the materials received, choose the winning projects and publish the designers within the dates established in point 3 of these regulations.

During Milan Design Week, during one of the days of the Fuorisalone 2024 there will be an awards ceremony for the winners with the delivery of certificates.



# AWARDS



***The LAPILLI company undertakes to CREATE at its own expense the physical prototypes\* in 1:1 scale of the winning projects, and to EXHIBIT them during the entire duration of the MILANO DESIGN WEEK 2024 at its stand in SUPERSTUDIO PIU', indicating the of designers designers. The names of the winners will also be included in the press releases and on the communication channels of the LAPILLI Brand, enjoying further visibility for the entire duration of the Milan Design Week.***

N.B. Intellectual property on the projects presented (whether winners or not) remains with the participants. The company also reserves the right to catalog the winning projects after the end of Milan Design Week 2024. In this case it will agree with the designers on any contractual agreements on royalties.

*\*During the prototype creation phase, in agreement with the designers, the company reserves the right to carry out any partial changes to the original projects if it were useful for production needs.*





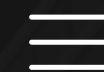
# LOCATION

SSUPERSTUDIO PIU', is a historic and multifunctional place located in the heart of the Milan of Fashion and Design, and from the 2000s to today, it has been the creative laboratory par excellence. A location now known worldwide has made the history of Milan Design Week, having contributed to giving rise to the Fuorisalone, now widespread throughout the city.

It boasts a strategic position in the Tortona area, the fashion and design district; with an essential and refined style it is now famous for the scenographic exhibitions of the Superdesign Show, art fairs, temporary exhibitions, exhibitions of great artists and young talents and events dedicated to photography. It hosts visitors from private individuals to sector technicians from all over the planet.

[CLICK TO DISCOVER THE LOCATION](#)





# CAUSES FOR INADMISSIBILITY TO PARTICIPATION

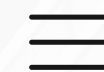
In any case, applications will not be taken into consideration:

- received after the delivery date indicated in this regulation;
- which clearly appear to be imitations of products already on the market (in the overall image of the object or in its fundamental parts);
- with documentation that is not complete with respect to what is requested;
- degrees of kinship with the figures on the Jury

## FINAL RULES

The competitor declares that the project presented is not the property of third parties or subject to patents or copyrights. By joining the competition the participant agrees to the processing of personal data in compliance with Legislative Decree 196 of 06/30/2003. The personal data provided for participation in the initiative will be used only for the purposes of the competition.





# PARTICIPATION FORM

## LAPILLI CONTEST

STUDENTS (or under 40 years)

PROFESSIONALS (or over 40 years)

First name

Surname

Email

Telephone contact

Tax ID code

VAT number (for professionals)

SDI or pec (for professionals)

Social contacts

((if any) Website

Shipping address for LAPILLI CONTEST material samples

Billing address (for professionals)



**F O O D  
DESIGN  
STORIES**

**Caterina Misuraca  
Sandra Faggiano**



# SEE YOU NEXT

**FOR MORE INFORMATION ON PARTICIPATION, ON SENDING PROJECT FILES  
AND ON THE TECHNICAL SPECIFICATIONS OF THE STONE:**

write to [fooddesignstories@gmail.com](mailto:fooddesignstories@gmail.com)